

5) Lav et pitch

Nu skal I lave et pitch, der højst må vare 60 sekunder. Et pitch er en kort præsentation af jeres idé, som bruges til at overbevise andre om, at der er tale om en rigtig god idé. I skal skrive pitchet ned og bagefter øve jer på at fremføre det mundtligt.

Jeres pitch skal indeholde følgende:

- Kampagnens budskab.
- Hvad kampagnen går ud på, og hvordan den skal foregå.
- Hvilke appelformer kampagnen benytter sig af.
- Jeres overvejelser om, hvordan kampagnen retter sig mod målgruppen.
- Jeres ideer til kampagnens visuelle udtryk eller brug af andre virkemidler som for eksempel musik og lyde.

Hvad er et pitch?

Et pitch er en kort præsentation af en idé eller et koncept, som bruges til at overbevise andre om, at der er tale om en rigtig god idé. Derfor skal et pitch holdes helt skarpt. Det vil sige, at I kun skal tage det allervigtigste med.

Et pitch bliver også kaldt for en elevator-tale. Det skal forstås sådan, at man skal kunne nå at præsentere sin idé på den korte tid, det tager at køre op på øverste etage i en elevator.

I har fået en idé til en kampagne. I skal derfor fortælle, hvad ideen går ud på, og hvordan I vil ramme målgruppen. For at overbevise de andre i klassen om, at jeres idé er god, skal I blive ved med at øve jer på pitchet, indtil I kan det udenad.