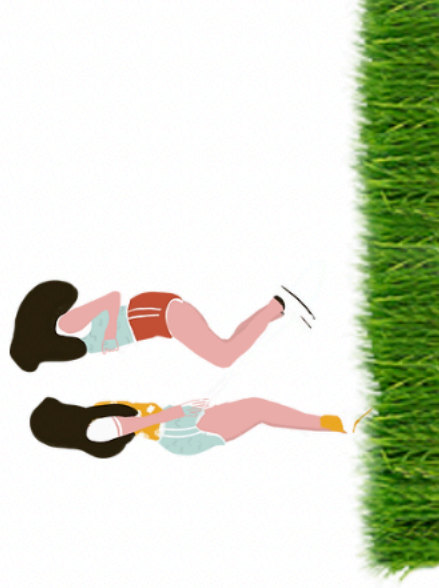


2) Find på ideer til en kampagne

I bliver nu delt ind i grupper og skal gå uden for og finde på ideer til, hvordan man får flere unge til at bevæge sig ude i naturen.

I behøver ikke føre ideen ud i virkeligheden. Derfor må I gerne tænke stort. Det kan være, at I har en idé om at lave sportsevents rundt om i hele landet. Det kan I selvfølgelig ikke gennemføre, men I kan arbejde med, hvordan I kan gøre det attraktivt for landets unge at deltage i disse sportsevents, og hvordan I markedsfører kampagnen, så man får øje på jeres tiltag.

I kan også lave en kampagne, der primært retter sig mod unge i jeres eget nærmiljø. Det er helt op til jer selv, hvad I vælger.



Find på ideer ved at lave en brainstorming

Brainstorming er en teknik til at fremme kreativiteten. Det foregår ved, at man skriver nogle ord eller sætninger på et stykke papir og skiftes til at sige lige præcis det, som falder en ind, når man læser ordene. I skal fortsætte med at skiftes til at sige noget, indtil I ikke får flere nye tanker. Til sidst skal I forsøge at sætte alle jeres tanker sammen til nogle ideer til kampagner.

Regler for brainstorming:

- I skiftes til at sige noget en ad gangen.
- Har man ingen ideer, når det er ens tur, siger man 'pas'.
- I må gerne bygge videre på de andres ideer.
- I må ikke kritisere hinandens ideer
- I skal holde fokus på emnet.

Vælg tre af nedenstående sætninger/ord, som I skriver ned. I må også gerne finde på jeres egne ord til at starte brainstormingen med.

- En forårsgrøn skovbund
- En leg eller aktivitet
- Regnfrakker og gummistøvler
- En sommerdag på stranden
- Konkurrencer med præmier
- Sandslotte
- Motionsløb
- Jeres kommune
- Sociale medier
- Bondemandens marker
- Insekter og sommerfugle
- Stjernehimmel
- Vinterbadning
- Fugle, eger og råvildt
- Ænder i en park
- Gummisko
- En avis på en bænk
- Fodbolde og net
- Forhindringsbane
- Svævebane
- Træstammer og svampe
- Crossfit
- Styrketræning
- Stafetløb
- Bålplads
- Telte
- Fiskestænger